

EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Perfil ocupacional

El Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt es un agente transformador del crecimiento y desarrollo del sector empresarial y la competitividad regional, tomador de decisiones estratégicas, con conocimientos en todas las áreas funcionales de las organizaciones, con una visión crítica frente a las situaciones y problemas del entorno para generar soluciones efectivas de alto impacto de acuerdo con las necesidades de la economía global del conocimiento.

Es un hábil profesional con sentido de la ética para planear, organizar y gestionar los recursos de las empresas, con la capacidad de diseñar, planear y ejecutar acciones que determinen el futuro de las organizaciones inmersas en un escenario globalizado y altamente competitivo.

Su aprehensión sobre disciplinas analíticas, humanísticas y la estructura funcional de las organizaciones garantiza su formación integral para dirigir empresas en función de los objetivos planteados, además de contar con la plena capacidad de valorar e incentivar el trabajo en equipo como participante y líder.



Sede Principal
Av. Bolívar # 1-189
PBX: (6)7450025
Armenia - Quindío - Colombia

Inscríbete en la von Humboldt

Fechas de inscripciones:

Valor formulario de inscripción:

Valor del semestre:

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt



Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Filial de:



CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Personería Jurídica Resolución 439 del 14 de marzo de 2001, otorgada por MinEduación | Institución Universitaria vigilada por MinEduación

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SNIES 19340 | REGISTRO CALIFICADO RESOLUCIÓN 2300 DE MARZO 1 DE 2022 CON VIGENCIA DE 6 AÑOS
PROGRAMA ACREDITADO DE ALTA CALIDAD | MODALIDAD PRESENCIAL EN ARMENIA | 7 SEMESTRES | JORNADA DIURNA
MODELO DUAL | FORMACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA



Acreditado de Alta Calidad



Inscríbete en:
cue.edu.co

Escanea este código y conoce más



Duale Hochschule Latinoamérica

UE
Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Filial de:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

POR QUÉ

Estudiar Administración de Empresas en la von Humboldt

- * Nuestro programa cuenta con altos niveles de empleabilidad en la región y el país.
- * Es un programa que cuenta con **Acreditación en Alta Calidad**.
- * Nuestro modelo Dual permite al estudiante relacionarse con el sector empresarial y adquirir experiencia laboral durante su proceso de formación.
- * Título profesional en tan sólo **7 semestres**.
- * Nuestros estudiantes se desatan por obtener excelentes resultados en las pruebas Saber Pro a nivel regional y nacional.
- * Nuestros docentes cuentan con altos niveles de formación y una amplia trayectoria académica y laboral.
- * Pertenece a la red internacional de programas duales de Latinoamérica DHLA. Certificación ISO 9001:2015 de **Certqua Alemania**.

LA CARRERA

PLAN DE ESTUDIOS

NUESTRO MODELO

Título profesional
Administrador de Empresas
Otorgado por la CUE Alexander von Humboldt

Duración
7 semestres

Modalidad
Presencial, (Dual)

Jornada
Diurna

Código Snies
19340

Registro Calificado
Resolución 2300 de marzo 1 de 2022
con vigencia de 6 años

Programa Acreditado de Alta Calidad

Tipo de Formación
Profesional Universitaria

Ingreso
Semestral

Créditos Académicos
168

Requisitos para ingresar

*Certificado de examen de Estado ICFES o Saber 11.

*Fotocopia del documento de identidad ampliada al 150% y legible.

*Fotocopia del Acta de Grado.

*1 Fotografía a color tamaño documento.

*Copia del recibo de pago de la Pre-Inscripción en línea, hecha a través de la página web www.cue.edu.co.

[TESTIMONIO]
Julián Hoyos Velásquez
(Fundador y gerente de GO Distribuciones)
Egresado destacado

“Uno de los aspectos que más destaco de la formación en la universidad es el alto nivel académico y experiencia empresarial de los docentes, además el modelo dual me brindó la oportunidad de adquirir experiencia laboral en diferentes áreas administrativas en empresas reales. Gracias a esa experiencia y visión creé mi propia empresa en los dos últimos semestres de la carrera, donde gracias al apoyo de la Institución y sus docentes tuve la motivación y apliqué los conocimientos adquiridos para lograr esta meta trazada y consolidar mi empresa en el mercado la cual ha tenido un crecimiento exponencial”.



I SEMESTRE

Razonamiento cuantitativo.
Lectoescritura.
Cátedra Alexander von Humboldt.
Inglés I.
TICS.
Competencias transversales.
Matemáticas I.
Principios de la administración.
Contabilidad básica.
Introducción al derecho.
Estadística I.
Teoría de la administración y las organizaciones.
Electiva.

II SEMESTRE

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN MARKETING

Inglés II.
Formación de instructores.
Marketing.
Derecho comercial.
Fundamentos de Economía.
Matemáticas II.
Epistemología de la administración.

III SEMESTRE

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN TALENTO HUMANO

Inglés III.
Estadística II.
Gestión del talento humano y estructura organizacional.
Fundamentos de investigación.
Matemática financiera.
Derecho laboral.

IV SEMESTRE

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Ciudadanía.
Inglés IV.
Sistemas de información gerencial.
Administración de la Producción y Logística.
Microeconomía.
Legislación tributaria.

V SEMESTRE

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN COSTOS Y FINANZAS

Inglés V.
Gestión de la innovación y la tecnología.
Finanzas.
Costos.
Emprendimiento.
Macroeconomía.
Gestión de proyectos.
Electiva.

VI SEMESTRE

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN PROFUNDIZACIÓN

Métodos de Investigación.
Inglés VI.
Gerencia comercial I.
Gerencia financiera I.
Gerencia de producción I.
Sistemas gestión de calidad.
Administración estratégica.

VI SEMESTRE

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN PROFUNDIZACIÓN

Investigación disciplinar.
Inglés VII.
Ética profesional y Responsabilidad Social empresarial.
Gerencia comercial II.
Gerencia financiera II.
Gerencia de producción II.
Direccionamiento gerencial.
Negocios internacionales.

Modelo Dual

Es la formación integral de los jóvenes a través de dos escenarios de aprendizaje: Aula y Empresa. La práctica empresarial hace parte del diseño curricular, permitiendo que el estudiante adquiera competencias teóricas, prácticas y ciudadanas.

Este modelo implica un compromiso decidido de las empresas con el proceso de formación de los jóvenes, para obtener los perfiles adecuados de acuerdo a las crecientes necesidades de talento humano del sector productivo.

En ese sentido, la empresa vincula al estudiante como un colaborador, permitiéndole desarrollar todas sus prácticas al interior de la organización. Al finalizar la formación, el joven ya cuenta con las competencias y la preparación necesaria para aplicar a las vacantes que proporcione la empresa, o esta a su vez podrá decidir contratarlo ya que encuentra en este profesional un capital humano capacitado.

Así mismo, el adquirir competencias del hacer mientras adquiere experiencia en un contexto real, permite al estudiante incrementar sus habilidades en la toma de decisiones, creatividad, innovación, autogestión y generación de nuevas ideas de negocio.

| SEM | FASE | ÁREA DE FORMACIÓN EN EMPRESA |
|--|------|------------------------------|
| 1 | | Aula |
| 2 | Aula | Empresa |
| 3 | Aula | Empresa |
| 4 | Aula | Empresa |
| 5 | Aula | Empresa |
| EXAMEN INTERMEDIO | | |
| 6 | Aula | Empresa |
| 7 | Aula | Empresa |
| EXAMEN FINAL Y REQUISITO DE GRADO | | |